

Geniş  
Kullanım  
Alanı

Hızlı ve  
Esnek  
Çözüm

Etkin  
Maliyet



İş  
İhtiyacı

- ✓ Kategori, ürün, marka bilinirlik, aşinalık
- ✓ Kategori, ürün, marka algısı ve tutum
- ✓ Kategori, ürün kullanım motivasyonları, bariyerler
- ✓ Kategori, ürün, kullanım ve satın alma davranışları
- ✓ Fikir, konsept, reklam içerik değerlendirme
- ✓ Özel ilgi alanları, yaşam biçimleri
- ✓ Sosyal tutumlar

Yöntem



**CAWI**, Bilgisayar destekli bireysel değerlendirme yöntemi  
Bu yöntem soru formu kapsamında **görsel ve video** içeriklerinin kullanımını desteklemektedir.



**NUTS 1\*** Bölge tasnifi, **minimum 12** örneklem noktası



Toplam **500** örneklem

NUTS 1 tasnifinde yer alan bölgeler esas alınarak, **bölge temelli kota örnekleme**

Kota değişkenleri: **Yaş, Cinsiyet, Sosyo-Ekonomik Statü (SES)**

Kota değişkenlerinin referansı: **Türkiye Kent Nüfusu**

## Raporlama



- ✓ Size özel PPT veya Word Rapor
- ✓ XLS Çapraz tablo
- ✓ Takip Araştırmalarında XLS KPI (Key Performance Indicator) dosyası
- ✓ Sunum

2020  
Takvimi

Omnibus No.*	Soru Teslim Son Tarih	Sahaya Çıkış Tarihi*	Rapor Teslim Tarihi**
1	8.Ocak	10.Ocak	31.Ocak
2	5.Şubat	7.Şubat	28.Şubat
3	4.Mart	6.Mart	27.Mart

\* Yöntem yıl içinde Omnibus dalgası ekleme/çıkarma ve zaman planında değişiklik yapma hakkına sahiptir.

\*\* Soru onay süreçlerine bağlı olarak ve bayram dönemlerinde rapor teslim tarihinde en çok 1 haftalık gecikme söz konusu olabilmektedir.

## İletişim



**Levent TOKCAN**

Kıdemli Veri Analiz ve Araştırma Uzmanı – OMNIBUS 2020

Tel: 212 278 12 19

[omnibus@yontemresearch.com](mailto:omnibus@yontemresearch.com)

**Yöntem**



Yöntem Omnibus Ortamında Dikili Ağacımız Olsun