



Boğaziçi Üniversitesi Protestoları Kamuoyu Araştırması

13.04.2021

Yöntem

Yöntem Araştırma Danışmanlık Ltd.

5. Gazeteciler Sitesi No:30 34335 Levent - İstanbul

Tel: 0212 278 12 19 Faks: 0212 269 87 07

info@yontemresearch.com

www.yontemresearch.com



FR TEK 20 Rapor Formu 09.10.2020/Rev:06

Bu araştırma raporu **Yöntem Araştırma Danışmanlık Ltd.** tarafından hazırlanmıştır. Yazılı izin alınmadan çoğaltılamaz ve üçüncü kişilere verilemez. **Yöntem Araştırma Danışmanlık Ltd. ESOMAR**'ın ve **Türkiye Araştırmacılar Derneği**'nin araştırmacılar için koyduğu meslek kurallarına uyar.



RAPOR İÇERİĞİ

01



Araştırmanın Künyesi

02



Bulgular

ARAŞTIRMANIN KÜNYESİ

Araştırmanın Amacı ve Kapsamı

Boğaziçi Üniversitesi protestoları, rektörün Cumhurbaşkanı tarafından atanmasına tepki olarak **4 Ocak 2021** tarihinde başlayan gösterilerdir. Hem öğrenci hem de öğretim üyeleri düzeyinde gerçekleşen protestolar kısa sürede kendi sınırlarını aşarak tüm ülke gündeminde yer bulmuştur.

Bu araştırma, Türkiye kamuoyunda önemli gündem maddesi olarak yerini almış olan **Boğaziçi Üniversitesi protestolarına** dair kamuoyu davranışını anlamak ve bu konudaki tutum ve algıyı ölçmek amacıyla **Yöntem Araştırma** tarafından gerçekleştirilmiştir. Bu ana amaç doğrultusunda araştırmada řu konu başlıkları ele alınmıştır:

- Protestoların bilinirlik düzeyi,
- Protestoların takip edildiği kaynaklar,
- Protestoların ortaya çıkış sebepleri,
- Protestoların desteklenme düzeyleri.



Yöntem Omnibus

Bu araştırma, **Yöntem Omnibus** kapsamında **Şubat 2021** döneminde gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın yöntem ve örnekleme ilişkin detaylı bilgiler aşağıdaki gibidir:



Türkiye Kentsel bölgelerde ikamet eden **18-50 yaş, ABC₁** sosyo-ekonomik statü (SES) gruplarını temsil etme özelliklerine sahip, **mobil ve/veya pc, tablet üzerinden online** olan **kadın ve erkekler**



CAWI, Bilgisayar destekli bireysel değerlendirme yöntemi

Bu yöntem soru formu kapsamında **görsel ve video** içeriklerinin kullanımını desteklemektedir.



İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması (İBBBS 1) Bölge tasnifi, **minimum 12** örneklem noktası



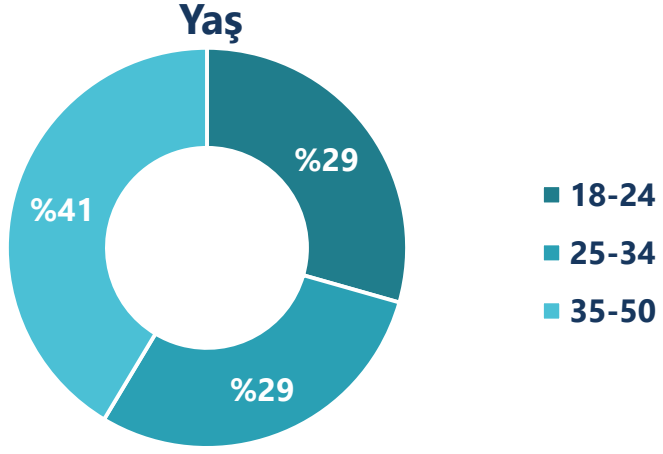
Toplam **500** örneklem

İBBS 1 tasnifinde yer alan bölgeler esas alınarak, **bölge temelli kota örnekleme**

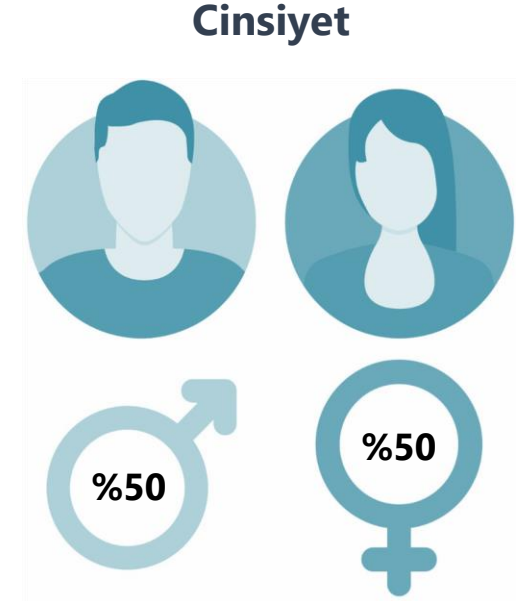
Kota değişkenleri: **Yaş, Cinsiyet ve SES**

Kota değişkenlerinin referansı: **Türkiye Kent Nüfusu**

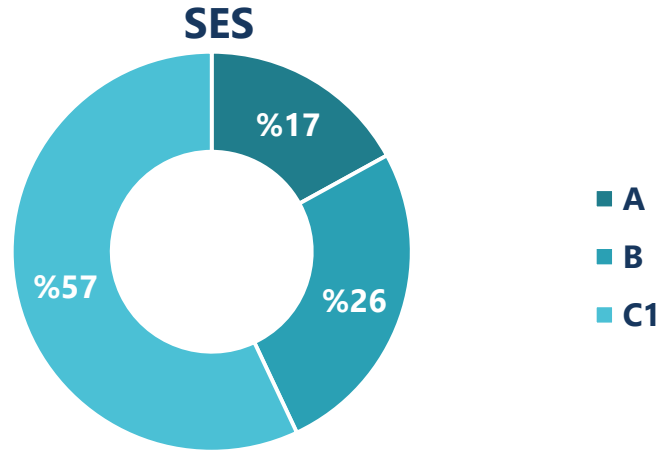
Yöntem Omnibus Örneklem Yapısı



Baz: 500; Toplam örnek



Baz: 500; Toplam örnek



Baz: 500; Toplam örnek



Yöntem Omnibus Örneklem Dağılımı

Coğrafi Bölgeler	Cinsiyet		Yaş			Sosyo Ekonomik Statü (SES)		Toplam (n=)
	Kadın	Erkek	18-24	25-34	35-50	AB	C1	
TR1-İstanbul	61	74	35	42	58	52	83	135
TR2-Batı Marmara	12	8	6	6	8	12	8	20
TR3-Ege	31	29	16	17	27	28	32	60
TR4-Doğu Marmara	24	18	12	12	18	18	24	42
TR5-Batı Anadolu	36	34	20	20	30	33	37	70
TR6-Akdeniz	19	23	12	12	18	18	24	42
TR7-Orta Anadolu	14	15	9	8	11	13	16	28
TR8-Batı Karadeniz	13	12	8	7	10	11	14	25
TR9-Doğu Karadeniz	7	8	5	4	6	7	8	15
TRA-Kuzeydoğu Anadolu	7	8	6	4	5	6	9	15
TRB-Ortadoğu Anadolu	12	6	7	5	6	8	10	18
TRC-Güneydoğu Anadolu	12	18	11	9	10	12	18	30
Toplam (n=)	249	251	147	146	207	217	283	500

Raporu Okurken



Kısaltma	Açıklama
T2BX (%)	Top 2 Box (Skalalı sorularda en yüksek 2 puanı verenlerin toplam yüzdesi)
B2BX (%)	Bottom 2 Box (Skalalı sorularda en düşük 2 puanı verenlerin toplam yüzdesi)
Net Değer	Top (n) Box – Bottom (n) Box Farkı
Baz (n)	İlgili soruya cevap veren katılımcı sayısı
İstatistiki Olarak Anlamlı	Karşılaştırılan değerler arasındaki farkın istatistik olarak belirgin ölçüde farklı olması durumu
<input type="checkbox"/>	Gruplar arası anlamlı istatistiki olarak anlamlı farklılıkları göstermektedir.



- **Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD)** tarafından tanımlanmış Sosyo Ekonomik Seviye (SES) tanımı

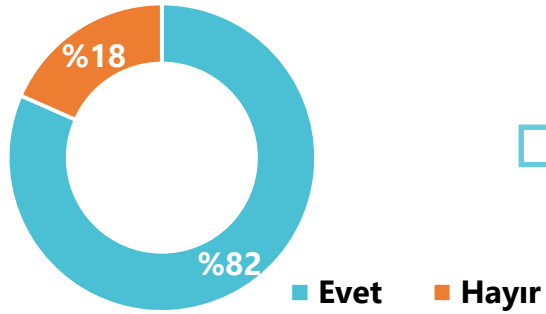
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ASIL GELİR GETİREN KİŞİ	İlkokul Terk	İlkokul Mezunu	Ortaokul Mezunu	Lise Mezunu Normal	Lise Mezunu Meslek	2 yıllık Y.Okul	Üniversite Açıköğr.	Üniversite Normal	Lisans Üstü
EMEKLİ ise:									
** Emekli - çalışıyor	(Önceki işine göre aşağıda kodlanacak, SES atanacak)								
** Emekli - çalışmıyor	(Önceki işine göre SES'in 1 kademe aşağısına atanacak: TABLO 2 Emekli Çalışmıyor tablosu)								
KISIM A -- GELİR GETİREN BİR İŞİ YOK, ÇALIŞMIYOR									
1a İşsiz - şu an çalışmıyor - ek gelir yok, yardım alıyor	E	E	D	D	D	C2	C2	C2	C2
1b İşsiz - şu an çalışmıyor - düzenli ek gelir var	D	D	C2	C2	C2	C1	C1	C1	C1
2a Ev kadını - ek gelir yok, yardım alıyor	E	E	D	D	D	C2	C2	C2	C2
2b Ev kadını - düzenli ek gelir var	D	D	C2	C2	C2	C1	C1	C1	C1
3 Öğrenci (gelir getirici bir işi olmayan)			D	C2	C2	C2	C2	C2	C2
KISIM B - ÜCRETLİ - MAAŞLI ÇALIŞIYOR									
4a İşçi/hizmetli - parça başı işi olan (düzensiz, zaman-zaman çalışan)	E	D	D	C2	C2	C2	C1	C1	B
4b İşçi/hizmetli - düzenli işi olan (özel bir sebep olmadıkça aynı işi yapan)	D	C2	C2	C1	C1	C1	B	B	B
5 Ustabası/kalfa - kendine bağlı işçi çalışan	D	C2	C2	C1	C1	B	B	B	B
6 Yönetici olmayan memur / teknik eleman / uzman vs	D	C2	C2	C1	C1	B	B	B	B
7 Yönetici (1-5 çalışanı olan)	C2	C1	C1	C1	C1	B	B	A	A
8 Yönetici (6-10 çalışanı olan)	C2	C1	C1	C1	B	B	B	A	A
9 Yönetici (11-20 çalışanı olan)	C1	C1	C1	B	B	B	A	A	A
10 Yönetici (20'den fazla çalışanı olan)	C1	C1	B	B	B	A	A	A	A
11 Ordu mensubu (uzman er, astsubay, subay)		C2	C2	C1	C1	B	B	A	A
12 Ücretli Kıdemli Nitelikli uzman (avukat, doktor, mimar, Mhendis, Akademisyen vs)							A	A	A
KISIM C - KENDİ HESABINA ÇALIŞIYOR - SERBEST MESLEK - NİTELİKLİ UZMAN									
13 Çiftçi (kendi başına/ailesiyle çalışan)	D	D	D	C2	C2	C2	C1	B	B
14 Seyyar - Kendi isı (free lance dahil), dükkanda hizmet vermiyor	C2	C2	C2	C1	C1	C1	B	B	B
15 Tek başına çalışan, dükkan sahibi, esnaf (taksi şoförü dahil)	C2	C1	C1	C1	C1	B	B	A	A
16 İşyeri sahibi- 1-5 çalışanlı (Tic, Tarım, İmalat, Hizmet)	C2	C1	C1	B	B	B	B	A	A
17 İşyeri sahibi- 6-10 çalışanlı (Tic, Tarım, İmalat, Hizmet)	C1	C1	C1	B	B	B	A	A	A
18 İşyeri sahibi -11-20 çalışanlı (Tic, Tarım, İmalat, Hizmet)	C1	C1	B	B	B	B	A	A	A
19 İşyeri sahibi - 20'den fazla çalışanlı (Tic, Tarım, İmalat, Hizmet)	C1	C1	B	B	B	A	A	A	A
20 Serbest nitelikli uzman (avukat, mühendis, mali müşavir, doktor, eczacı vs)							A	A	A

BULGULAR

Boğaziçi Üniversitesi Protestoları Bilinirlik Düzeyi

Katılımcıların büyük çoğunluğu olan **%82**'sinin protestolardan haberdar olduğu görülmektedir. Haberdar olma düzeyi **AB SES grubunda (%89)** ve **erkeklerde (%87)** daha yüksektir.

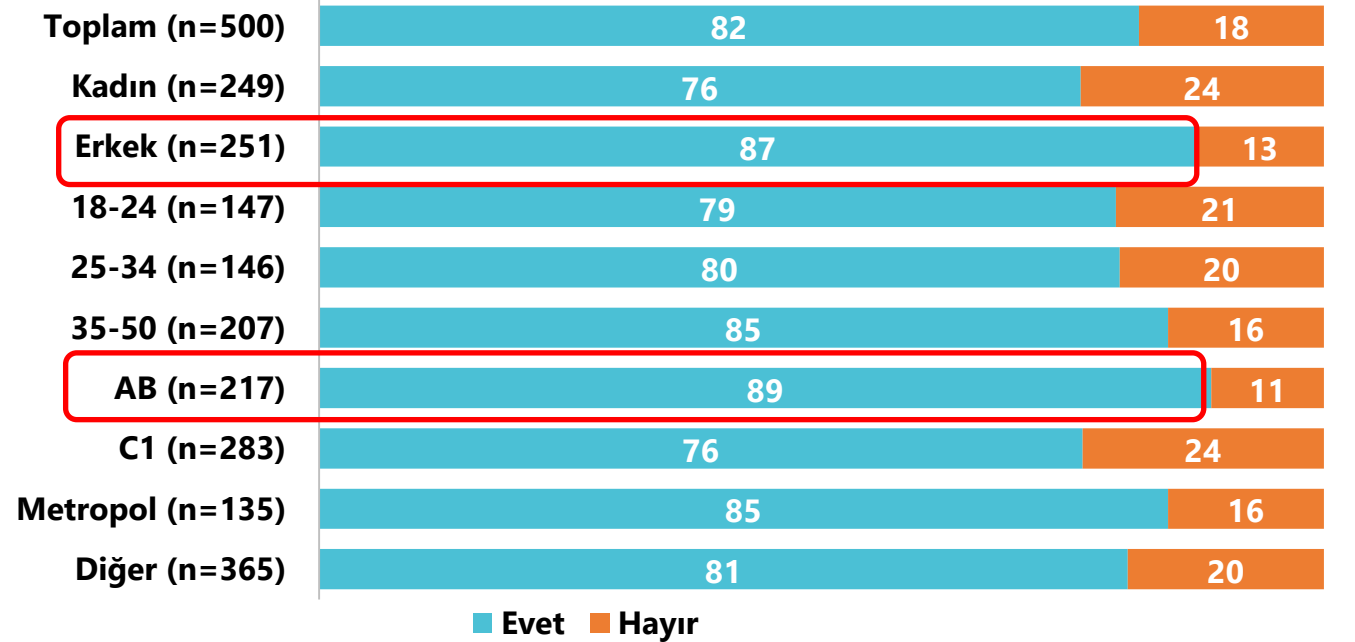
Protestolardan Haberdar Olma Düzeyi (%)



Baz: 500; Toplam Örnek



Protestolardan Haberdar Olma Düzeyi (%)



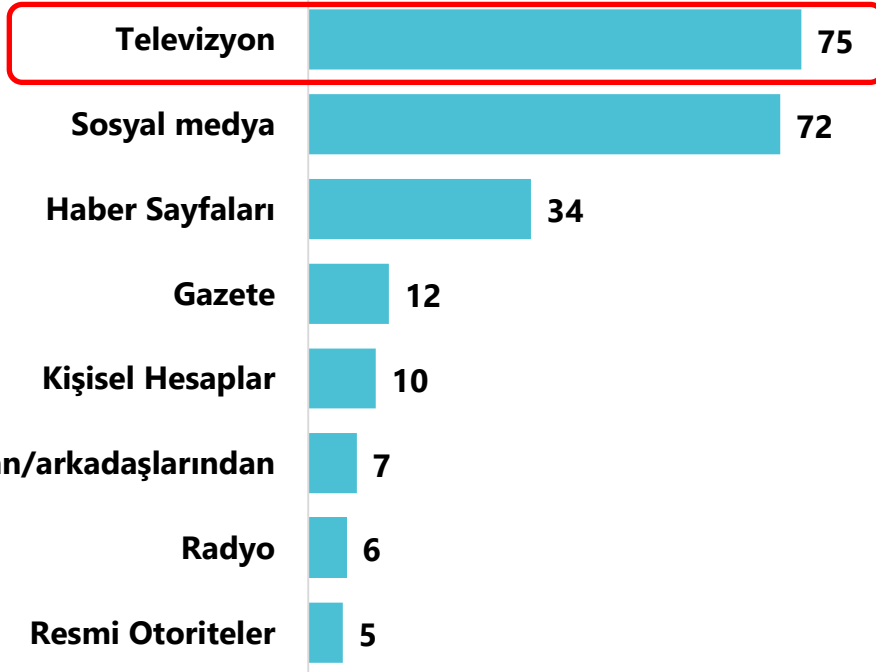
Baz: 500; Toplam Örnek

Y1. Boğaziçi Üniversitesi protestolarından haberdar mısınız?

Protestoların Takip Edildiği Kaynaklar

Protestoların takip edildiği kaynaklar arasında %75 ile **televizyonun** ilk sırada olduğu görülmektedir. Protestoların en çok takip edildiği kanallar **cumhur ittifakına yakın kanallar** olurken diğer kanallar ile büyük bir ayrışma görülmemektedir. Protestoların en çok takip edildiği sosyal medya kanallarına bakıldığında ise **Twitter** ve **Instagram**'ın yoğun olarak kullanıldığı görülmektedir.

Protestoların Takip Edildiği Mecra (%)



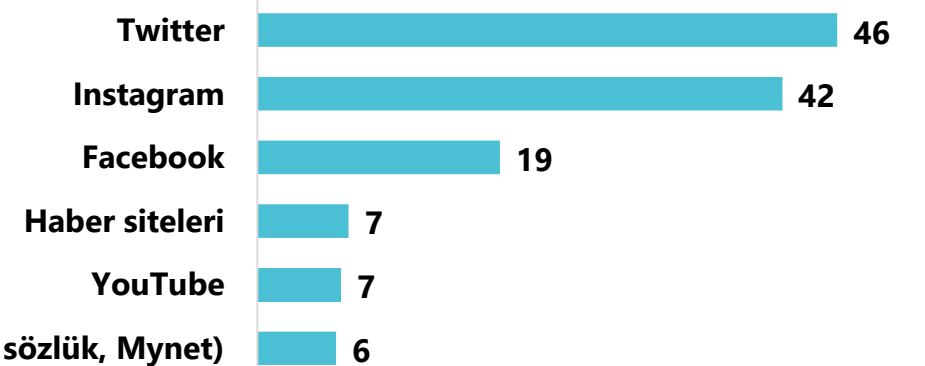
Baz: 408; Protestolardan haberdar olanlar

Protestoların Takip Edildiği Kanal (%)



Baz: 306; Protestoları televizyondan takip edenler

Protestoların Takip Edildiği Sosyal Medya (%)



Baz: 293; Protestoları sosyal medyadan takip edenler

Y2. Protestoları nerelerden takip ettiniz?

Protestoları Televizyon üzerinden takip ettiğinizi belirtmişsiniz. Lütfen hangi televizyon kanallarından takip ettiğinizi yazınız.

Protestoları Sosyal medya üzerinden takip ettiğinizi belirtmişsiniz. Lütfen hangi sosyal medya kanallarından takip ettiğinizi yazınız.

Diğer (Ekşi sözlük, Mynet)

Yöntem

Protestoların Takip Edildiği Kanallar

Kanallar Arasında Oluşturulan Sınıflandırma

Araştırma çerçevesinde, protestoları televizyondan takip ettiğini söyleyen katılımcılara, protestoları hangi kanallardan takip ettikleri sorulmuştur. Katılımcıların söylediği kanallar, kendi içerisinde üç gruba ayrılmış ve bu gruplandırma çerçevesinde, protestolara karşı tutum analiz edilmiştir. Gruplandırma, sözü edilen kanalların ana haber bültenlerinde **hangi ittifaka ne kadar süre yer verdiği** konusundaki yaklaşımları baz alınarak yapılmıştır*. Sonuç olarak, kanallar aşağıdaki tablodaki şekilde gruplandırılmıştır:

Tercih	Toplam %
Cumhur ittifakına yakın kanallar	51
A Haber	8
ATV	20
TRT	12
TRT Haber	4
Kanal D	15
Star TV	11
Herhangi bir ittifaka yakın durmayan kanallar	41
Habertürk	13
Show TV	15
CNN TÜRK	10
NTV	12
TGRT Haber	2
Millet ittifakına yakın kanallar	42
Fox	39
Halk TV	5
Baz	306

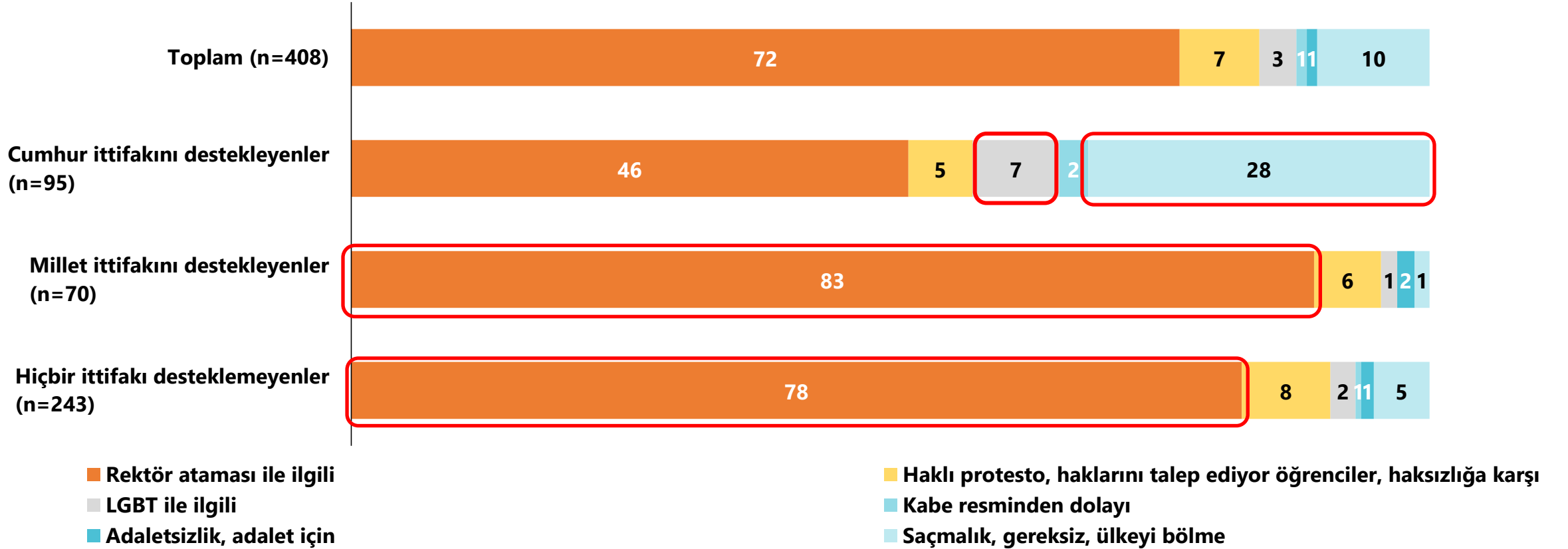
* Gruplandırma yaklaşımı kesinlik ifade etmemekte olup farklı öznel değerlendirmelere açıktır.

Protestoların Nedenleri

Desteklenen İttifak Özelinde

Protestoların nedenleri sorulduğunda tüm gruplarda "**Rektör ataması**" cevabı öne çıkmaktadır. Cevaplar desteklenen ittifaklar bazında analiz edildiğinde **Cumhur İttifakını destekleyenler** arasında "**saçmalık, gereksiz, ülkeyi bölme**" ve "**LGBT**" cevapları sırasıyla **%28** ve **%7** ile öne çıkmaktadır.

Protestoların Nedenlerinin İfade Ediliş Biçimleri (%)



Baz: 408; Protestolardan haberdar olanlar

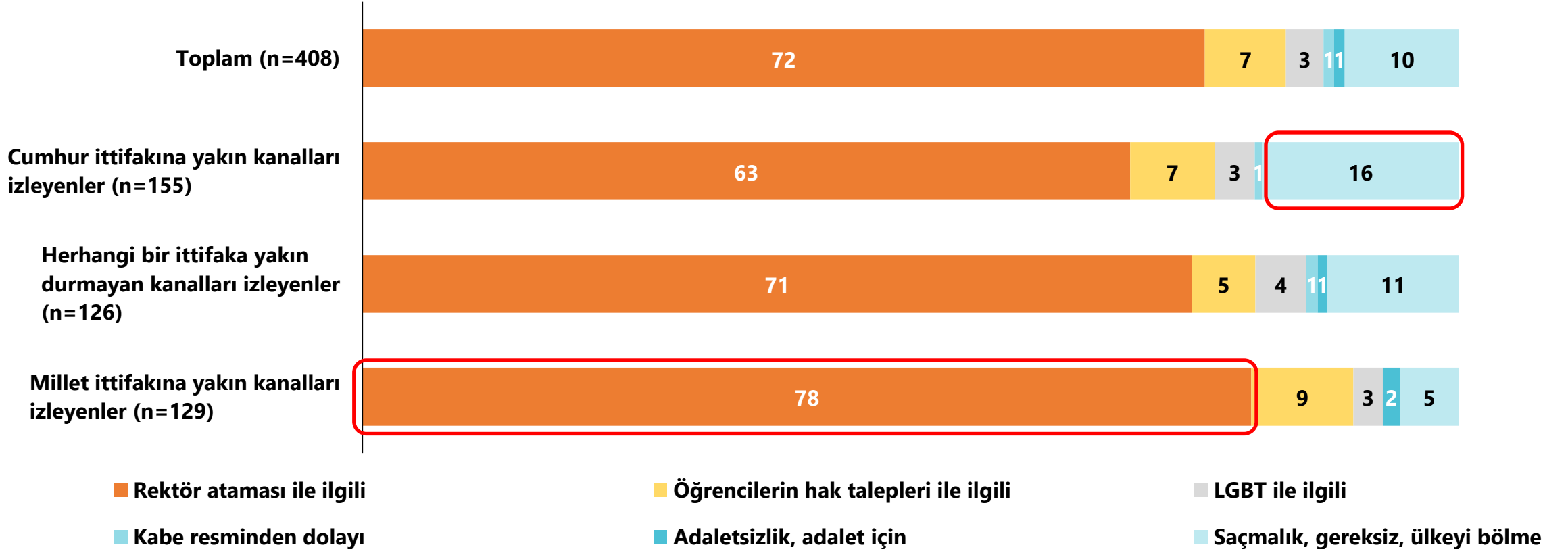
Y3. Neden protesto yapıldığını bir cümle ile ifade eder misiniz? (AÇIK UÇLU)

Protestoların Nedenleri

İzlenen Kanal Özelinde

Protestoların nedenlerinin ifade ediliş biçimlerinde "**saçmalık, gereksiz, ülkeyi bölme**" ifadesini kullananlar **cumhur ittifakına yakın kanalları izleyenler** arasında %16'lık oranla öne çıkmaktadır. Protesto sebebini "**rektör ataması**" ile ilişkilendirenler ise **millet ittifakına yakın kanalları izleyenler** arasında %78'lik oranla öne çıkmaktadır.

Protestoların Nedenlerinin İfade Ediliş Biçimleri (%)



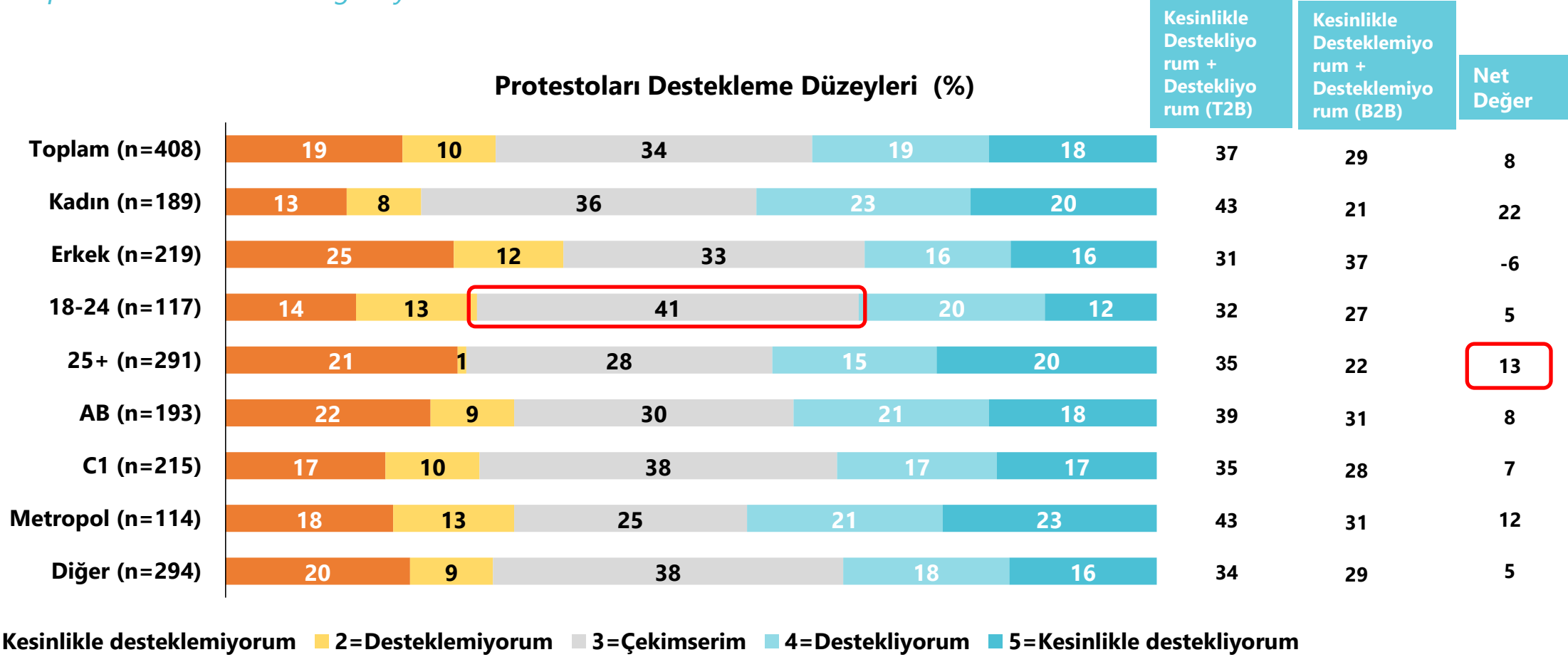
Baz: 408; Protestolardan haberdar olanlar

Y3. Neden protesto yapıldığını bir cümle ile ifade eder misiniz? (AÇIK UÇLU)

Boğaziçi Üniversitesi Protestoları Kamuoyu Araştırması, Nisan 2021

Protestoları Destekleme Düzeyleri

Protestolara ilişkin **çekimser** kalma konusunda **olayın öznesi** olan **18-24 yaş grubu** öne çıkmakta ve gençlerin **%41'i çekimser** kaldığını belirtmektedir. Yaşlar özelinde incelendiğinde **25 yaş üstü** grubun fikirlerini daha açık ifade ettiği (%28 çekimser) ve protestoları desteklediği söylenebilir.

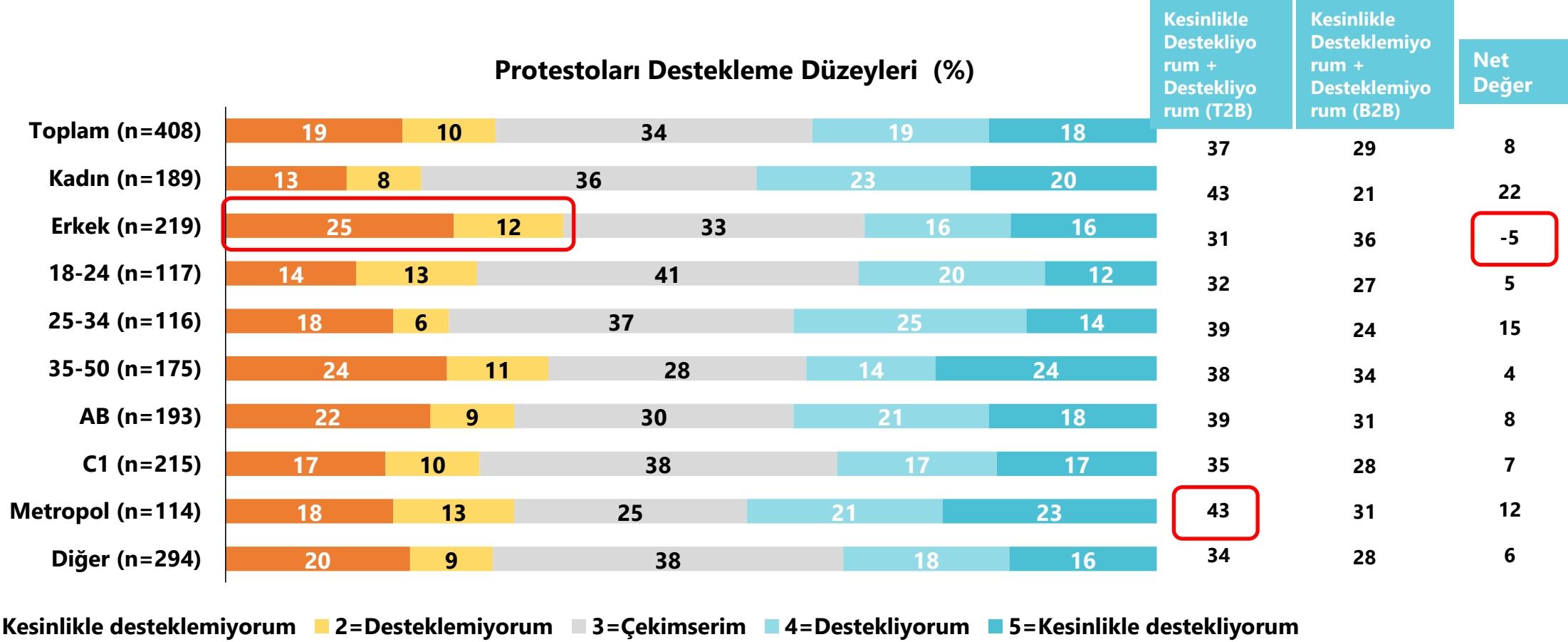


Baz: 408; Protestolardan haberdar olanlar

Y4. Protestolar hakkında ne düşünüyorsunuz?

Protestoları Destekleme Düzeyleri

Erkeklerde, protestoları desteklememe eğilimi %36 ile kadınlara kıyasla daha yüksek bir oranla farklılaşmaktadır. Metropolde protestoları destekleme eğiliminin %43 ile diğer şehirlere oranla daha yüksek olduğu söylenebilir.

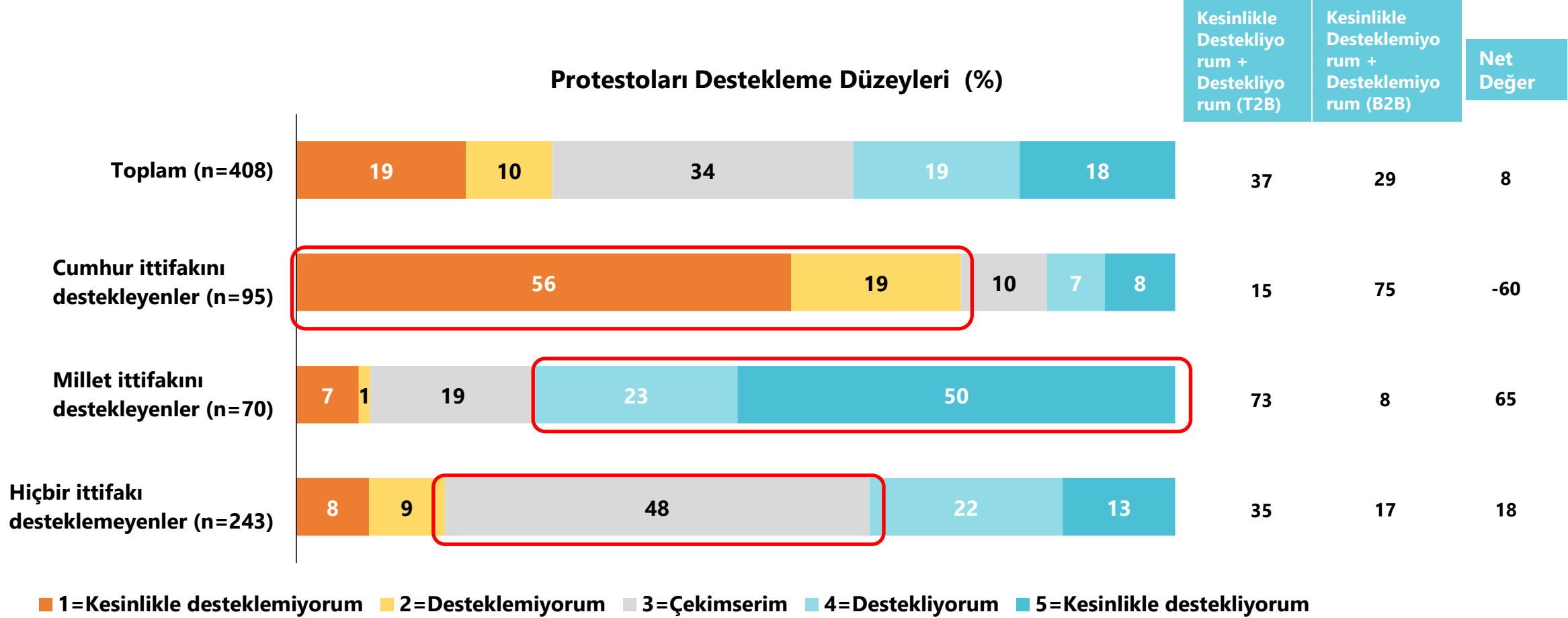


Baz: 408; Protestolardan haberdar olanlar

Y4. Protestolar hakkında ne düşünüyorsunuz?

Protestoları Destekleme Düzeyleri

Cumhur ittifakını destekleyenler arasında protestoları desteklememe eğilimi **%75** ile diğer gruplara göre öne çıkmaktadır. Buna karşılık **millet ittifakını destekleyenlerde** ise protestoları destekleme eğilimi **%73**'tür. **Hiçbir ittifakı desteklemeyenlerin** ise hemen hemen **yarısının** (%48) **çekimser** kalması dikkat çekmektedir.



Baz: 408; Protestolardan haberdar olanlar

Y4. Protestolar hakkında ne düşünüyorsunuz?

Teşekkür Ederiz

Araştırma

bilginin sınırlarına yapılan
heyecanlı bir yürüyüşür...

... birlikte yürüelim.

Yöntem Araştırma Danışmanlık Ltd.

... Where the findings meet the insights to build the facts of the future.

